

RELATÓRIO ANUAL 2022



AUDIOVISUAL + INOVAÇÃO + IMPACTO SOCIAL



CINEMA NOSSO



O Cinema Nosso é uma instituição sociocultural que atua alinhada ao mercado audiovisual, visando diminuir as desigualdades sociais e proporcionar experiências inclusivas e tecnológicas para a criação de narrativas juvenis. Seu objetivo é fortalecer a cadeia produtiva do audiovisual no Brasil.

Fundado em 2000, após a experiência do filme "Cidade de Deus", o Cinema Nosso se estabeleceu como um centro de inovação e tecnologia que oferece diversas iniciativas voltadas para crianças e jovens, com ênfase em programas de empreendedorismo e empregabilidade.

A metodologia da instituição é certificada pela Fundação Banco do Brasil, e está alinhada aos princípios de ESG (Environmental, Social, and Governance) e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Além disso, respeita as trajetórias e vivências de seu público-alvo.

**"RESUMIDAMENTE,
O CINEMA NOSSO É UMA DAS
MAIORES ESCOLAS
POPULARES DE AUDIOVISUAL
E NOVAS TECNOLOGIAS DA
AMÉRICA LATINA"**

CINEMA NOSSO

MISSÃO

Ampliar o universo estético e cultural através da formação audiovisual com inovação e novas tecnologias gerando impacto social



VISÃO

Ser referência em projetos de audiovisual e novas tecnologias na América latina.



VALORES

Ética e Transparência

Comprometimento

Inclusão

Inovação

Otimismo

Acolhimento

O Cinema Nosso acredita no impacto social gerado através do fomento à formação audiovisual e novas tecnologias para jovens periféricos de todo o país. Esse trabalho é possível graças a uma rede de parceiros e apoiadores construída ao longo de uma trajetória pautada na transparência e comprometimento com a nossa missão e visão.

A instituição possui trabalho sólido e transparente na sua gestão e resultado sociotransformador duradouro. Tem o papel de desenvolver projetos tecnicamente planejados e estruturados com: Planejamento estratégico, Controle financeiro, Avaliação de riscos, Pesquisa de público-alvo (beneficiários), Comunicação assertiva, Monitoramento e avaliação, entre outros.

Anualmente divulgamos relatórios das atividades desenvolvidas e seus impactos. Acreditamos que a relação de confiança não deve ser construída somente com os doadores, mas com a sociedade.

Nossos relatórios financeiros e de atividades dos anos anteriores encontram-se disponíveis através do nosso site, assim como os códigos de conduta e ética e estatuto da organização.

Governança

Nosso modelo de governança é guiado pela ética, transparência e comprometimento na gestão dos seus recursos através de um sistema eficaz, que envolve Assembleia de Associados, Conselho Diretor, Conselho Fiscal e Conselho Consultivo.

METODOLOGIA

DEFINIÇÃO

Nós” ou “Nosso” sempre estiveram presentes em nosso nome, para enfatizar a construção coletiva que está na base dos modos de fazer que construímos. Mais do que ensinar uma técnica ou uma linguagem, as atividades que desenvolvemos no Cinema Nosso têm o intuito de reunir pessoas, promover encontros para compartilhar experiências de vida, apontar formas de caminhar mais coletivas e solidárias. A dimensão do coletivo e do estar junto é o motivo desse Cinema ser “Nosso”.

RECONHECIMENTO

A metodologia do Cinema Nosso é premiada pela Fundação Banco do Brasil, além de replicada em todo o Brasil e no Mundo.

VOLUNTARIADO

No Cinema Nosso, acreditamos na força do trabalho em rede e na disseminação desse trabalho por meio do voluntariado. Um dos sistemas que adotamos é o envolvimento de alunos e ex-alunos que têm a oportunidade de se tornarem multiplicadores da metodologia do CN.

Em muitos casos, nossos alunos e ex-alunos passam a integrar nossa equipe como bolsistas e podem até se tornar colaboradores permanentes.

Em 2022, ampliamos ainda mais nossas ações que resultaram positivamente na sociedade. Ao todo, 3.209 jovens foram atendidos por nossos projetos. Além da equipe tivemos a participação de 9 voluntários ativos nas ações durante o ano. Esses números são impressionantes e refletem a dedicação e o compromisso do CN em alcançar um público diversificado e representativo.



2022 - DADOS GERAIS



O ano de 2022 foi muito agitado e tivemos resultados impressionantes.

3209

PESSOAS IMPACTADAS
PELO CINEMA NOSSO

5

PROJETOS

105

ATIVIDADES

FORMAÇÕES:

2155

INSCRIÇÕES

1335

MATRICULAS

965

CONCLUINTES

151

PRODUTOS

72

EDUCADORES

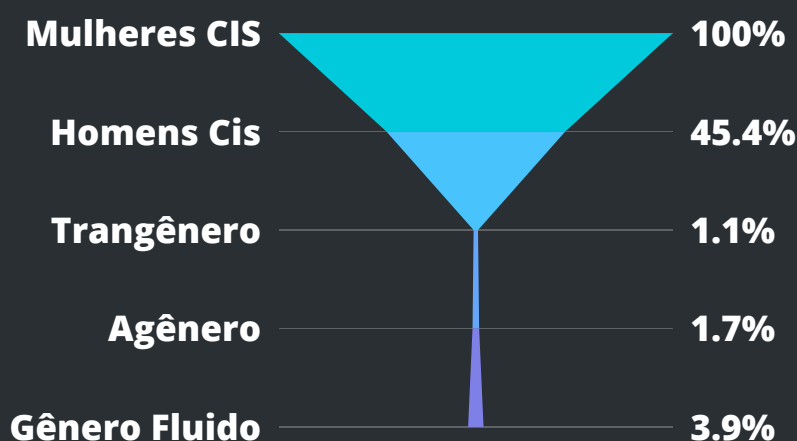
1800+

HORAS DE ATIVIDADES

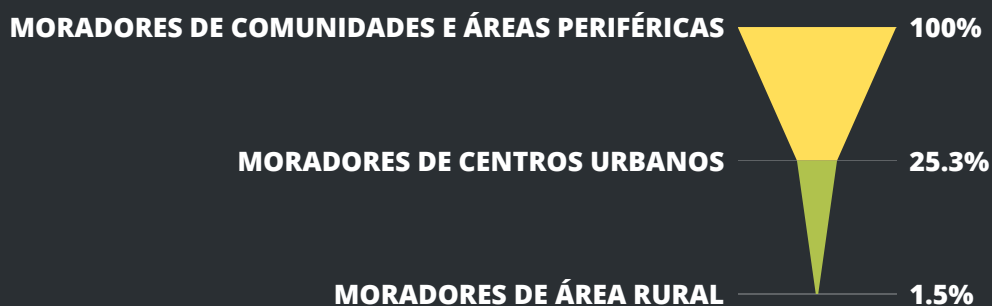
PERFIL

O perfil de aluno é uma descrição detalhada das características dos estudantes do Cinema Nosso. Ele busca retratar as características gerais e individuais dos alunos, tanto em termos acadêmicos como socioemocionais.

Participantes por Gênero



Área de residência

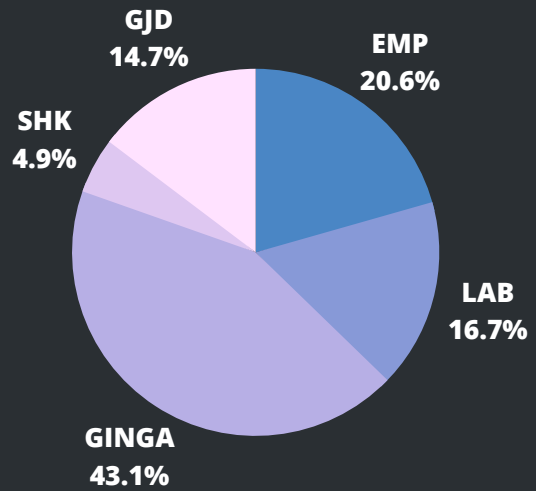


Participantes por Raça

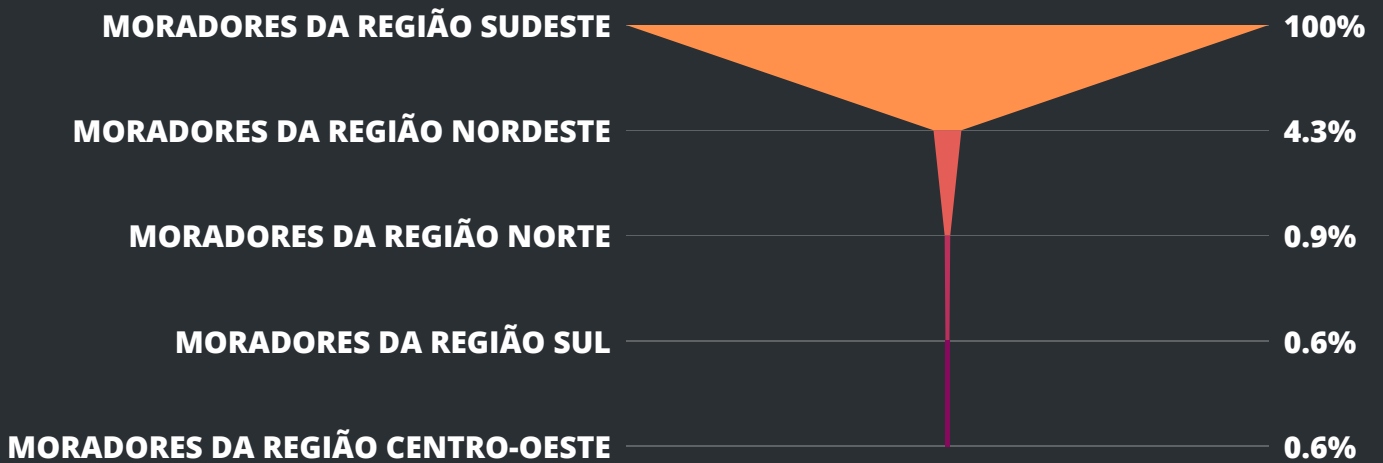


PERFIL

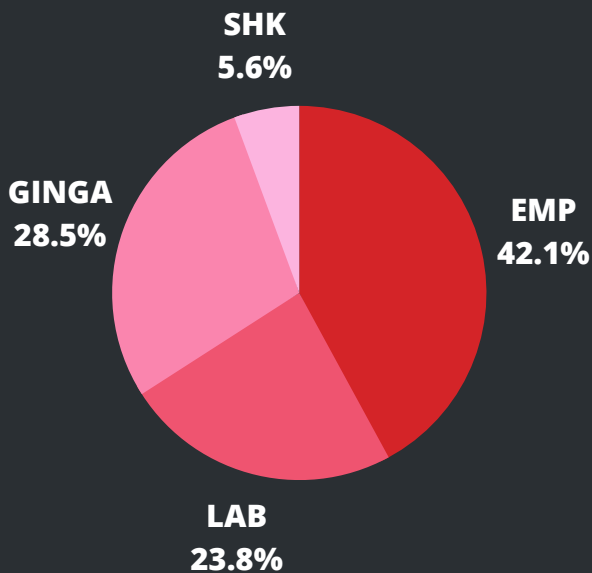
Total de Atividade e Eventos
Total:102



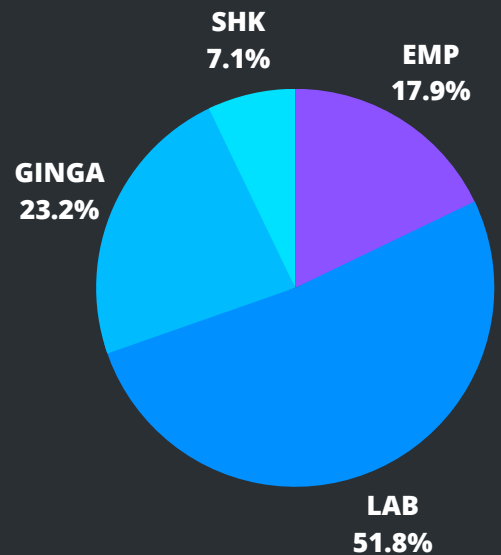
Participantes por Região



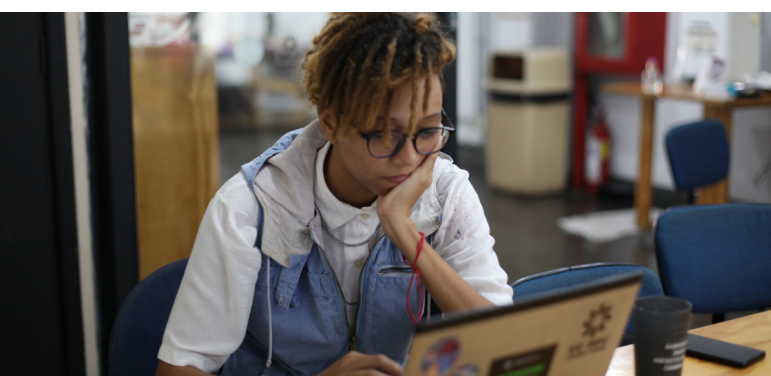
Participantes por Projeto



Produtos



PROJETOS



Ao longo de 20 anos de trajetória o Cinema Nosso teve mais de 30 mil jovens formados, com mais de 200 produtos produzidos e mais de mil crianças impactadas.

O Cinema Nosso atua em duas linhas prioritárias:

- Juventude
- Infância e adolescência

E trabalha com duas linhas adjacentes:

- Recorte Gênero e Raça
- Grupos com transtornos mentais

.....

LINHA JUVENTUDE

Desde os primórdios da Instituição a Juventude periférica tem sido nosso público prioritário, trabalhando as mais diversas facetas do audiovisual e novas tecnologias.

GESTÃO DE CARREIRAS E EMPREENDEDORISMO

Ênfase nos próximos passos dos jovens, pensando em carreira e mercado.

MENTORIA DE MERCADO

Contato com especialistas do audiovisual, podendo passar experiências de carreira e mercado.

FORMAÇÃO PROFISSIONALIZANTE EM AUDIOVISUAL E NOVAS TECNOLOGIAS

Ciclos formativos com ênfase nos/nas alunos/as e nas formações

AÇÕES DE RAÇA E GÊNERO



Uma resposta a necessidade de mais diversidade no mercado com objetivo de incluir mais mulheres negras no audiovisual.



Essa foi uma resposta do Cinema Nosso aos Dados apresentados em 2018 pela Ancine. A iniciativa do projeto partiu de uma lacuna identificada na pesquisa "Diversidade de Gênero e Raça nos lançamentos brasileiros em 2016", lançada em 2018 pela Agência Nacional do Cinema (ANCINE). Os dados revelaram que o número de diretoras negras de longas metragens foi de 0%, o mesmo acontece para roteiristas e produtoras executivas.



ACOMPANHAMENTO SOCIOEMOCIONAL

Pensado nas diversas dimensões da vida dos jovens



PALESTRAS INSPIRACIONAIS

Palestras com personalidades negras inspiradoras.



INSERÇÃO NO MERCADO

Contato com empresas parceiras para possibilitar experiências únicas.

INFÂNCIA E FAMÍLIA



LINHA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA

Pensar o audiovisual é pensar o futuro. O trabalho com crianças é fundamental para o desenvolvimento da instituição. Trabalhamos com a perspectiva da educação integral e alinhada aos preceitos da BNCC.



ESCOLA - FAMÍLIA - CRIANÇA

A triangulação entre as três vertentes é essencial para ações infanto-juvenis.



PARCERIAS TERRITORIAIS

Atividades dentro e com as escolas do território da instituição.



PROFISSÕES DO FUTURO

Desenvolvimento de habilidades, valores e atitudes que se resultam nas competências para as profissões do futuro.



**"Educar é impregnar de sentido o que fazemos a cada instante!"
(Paulo Freire)**

PERCURSO DE PROJETO

Planejamento

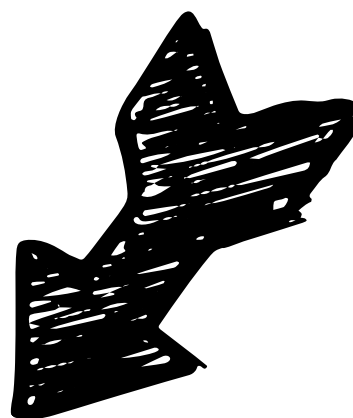
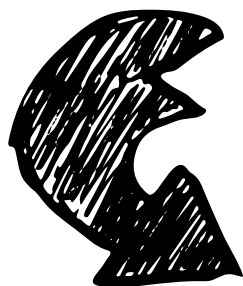
Desenho das atividades, com cronograma, ementa, plano de curso, seleção e outros.

Divulgação

Divulgação em redes sociais, grupos de facebook e whatsapp e release com assessoria de imprensa.

Processo Seletivo

Processo seletivo feito por equipe multidisciplinar, feito por pedagogos, assistentes sociais e psicólogos.



Formação

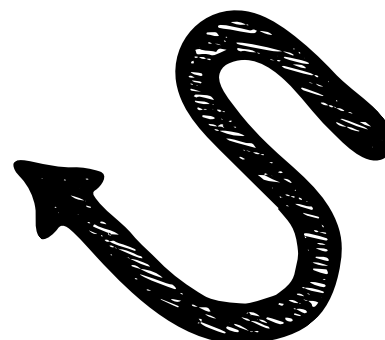
Formação profissionalizante nas áreas do audiovisual e novas tecnologias.

Projeto de Vida

Acompanhamento com equipe de psicólogos onde se trabalha 3 grandes dimensões da vida do jovem, pessoal, social e profissional

Banco de talentos

Após a finalização do Projeto de Vida o jovem cria um currículo que é adicionado ao nosso banco de talentos, e o Cinema Nosso consegue encaminhar para vagas de emprego e outras oportunidades.



Programa Novos Talentos

O Programa é um acompanhamento profissional dentro da oportunidade de trabalho, onde o jovem recebe assistência psicossocial e acompanhamento profissional dentro da primeira experiência profissional.

Relatórios Finais

Apresentação dos dados para parceiros, apoiadores, patrocinadores e público em geral.

PROJETOS 2022



Desenvolvimento de redes e parcerias institucionais

Instituto Ekloos

O CN foi selecionado no Decola, programa de aceleração da Ekloos, com a missão de desenvolver um negócio de impacto social.

Instituto Unibanco

O Cinema Nosso está fazendo parte do programa de Fortalecimento Institucional do IU, com capacitações, encontros temáticos e reuniões com especialistas para o desenvolvimento do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

Nobis Academy

Durante o ano de 2022 o CN foi selecionado pela Nobis Academy para passar por uma capacitação e qualificação de Parceiros Digitais. O programa é voltado a organizações do Terceiro Setor, coletivos e negócios sociais que desempenham impacto relacionado à educação e/ou geração de renda, no exercício de suas atividades. Ao final do programa o Cinema Nosso foi premiado pela participação.



GINGA

O Projeto Ginga - Inovar para Transformar tem como objetivo fortalecer uma cultura de respeito aos direitos humanos, por meio de estratégias de engajamento comunitário e formação profissionalizante, ampliando o acesso de jovens a oportunidades de trabalho e renda no mercado audiovisual e de novas tecnologias.

O público alvo prioritário do projeto são adolescentes e jovens, das comunidades de Itaboraí, Macaé e Duque de Caxias, no Rio de Janeiro, dando preferência a jovens fora da escola e fora do mercado de trabalho.

O projeto foi desenvolvido a partir de dois grandes resultados: Sensibilização e ampliação de conhecimento sobre direitos humanos nas comunidades; e 2 - Ampliação de competências socioemocionais de jovens para atuação no mercado de audiovisual e novas tecnologias (540 vagas).

O Cinema Nosso possui 20 anos de experiência na democratização do audiovisual no Brasil e, juntamente com a Petrobras, pretende conectar direitos humanos, juventudes e comunidades, através da tecnologia e inovação.



- **NÚMERO DE INSCRIÇÕES: 522**
- **NÚMERO DE ENTREVISTAS: 178**
- **NÚMERO DE MATRÍCULAS: 502**
- **NÚMERO DE CONCLUINTES: 420**
- **NÚMERO DE EVASÕES: 52**
- **NÚMERO DE PRODUTOS: 66**
- **NÚMERO DE EDUCADORES/AS: 25**
- **NÚMERO DE AÇÕES: 45**
- **NÚMERO DE HORAS TOTAIS DAS AÇÕES: 562**

PRODUTOS:

- **3 RELATÓRIOS DIAGNÓSTICOS**
- **10 JOGOS DE CARTAS**
- **06 FILMES**
- **05 POSTS PARA REDES SOCIAIS**
- **02 JOGOS DIGITAIS**
- **43 PDI**



EMPODERAMENTO & TECNOLOGIA



EMPODERAMENTO E TECNOLOGIA

Programa gratuito de formação profissional e inserção de jovens negras no mercado do audiovisual e novas tecnologias.

O projeto prevê formações, mentorias e workshops de gerenciamento de carreiras, empreendedorismo, gestão financeira e suporte socioemocional. Ao final das formações as jovens produzem produtos culturais como, filmes, jogos, roteiros para séries e produtos digitais.

Público alvo: Mulheres negras de 18 a 29 anos de idade

Ação: Formação em cinema de ficção, cinema documental, produção de jogos, roteiro para séries e cultura digital

Local: Rio de Janeiro e todo o país, no formato híbrido

"A MUDANÇA COMEÇA QUANDO NOS UNIMOS É DAMOS VOZ ÀS NOSSAS EXPERIÊNCIAS, COMPARTILHANDO HISTÓRIAS QUE NÃO PODEM MAIS SER IGNORADAS"

(ISSA RAE - ATRIZ, ROTEIRISTA E PRODUTORA)



EMPODERAMENTO & TECNOLOGIA



- **NÚMERO DE INSCRIÇÕES: 710**
- **NÚMERO DE ENTREVISTAS: 108**
- **NÚMERO DE MATRÍCULAS: 378**
- **NÚMERO DE CONCLUINTES (FORMAÇÕES): 238**
- **NÚMERO DE EVASÕES: 57**
- **NÚMERO DE EDUCADORES/AS: 42**
- **NÚMERO DE HORAS: 676**
- **NÚMERO DE PRODUTOS: 12**
 - **4 FILMES**
 - **1 JOGO DIGITAL**
 - **7 BÍBLIAS DE SÉRIES**



LAB-CN



LAB - CN

O LAB CN é uma iniciativa do Cinema Nosso com foco na comunicação e cultura digital para o desenvolvimento de ações de integração, articulação e formação jovens.

Através de atividades online, o LAB visa promover a autonomia produtiva dos projetos em cultura digital, audiovisual e produção de mídia utilizando tecnologias livres, visando atender novas demandas no processo de trabalho no contexto pós-Covid que demandou um aumento das ações online e de competências e habilidades para este mundo tecnológico.

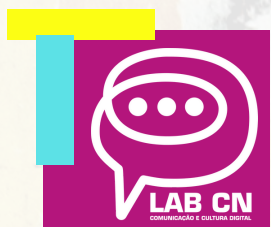
Público alvo: Jovens periféricos de 18 a 29 anos de todo o Brasil

Ação: Laboratórios de cinema, games, marketing digital, realidade aumentada, programação e muitos outros

Onde: Todo o território nacional, no formato online

"A TECNOLOGIA É UMA FERRAMENTA PODEROSA NAS MÃOS DA JUVENTUDE VISIONÁRIA, CAPACITANDO-OS A CRIAR UM FUTURO MELHOR."

(VINT CERF - CIENTISTA DA COMPUTAÇÃO E UM DOS PAIS DA INTERNET).



LAB-CN



- **INSCRIÇÕES: 393**
- **ENTREVISTAS: 134**
- **MATRÍCULAS: 215**
- **EVASÕES: 90**
- **CONCLUINTES: 125**
- **EDUCADORES: 14**
- **HORAS: 280**
- **PRODUTOS: 33**

FESTIVAL SUPER HACKA KIDS



FESTIVAL SUPER HACKA KIDS

O projeto Super Hacka Kids propõe que crianças e adolescentes se empoderem a partir do movimento "faça você mesmo", envolvendo não só a prática de prototipação pela tecnologia, como também através de temas relacionados a problemas reais da sociedade.

Portanto, investigar, descobrir, criar e refletir são as bases metodológicas deste projeto, que através da aprendizagem criativa propõe que educadores, pais/responsáveis, crianças e adolescentes direcionem seus olhares para o entorno a fim de integrar de forma inovadora a reflexão sobre afeto, novas narrativas e cultura digital ao cotidiano escolar e familiar.

Público alvo: crianças de 06 a 17 anos de escolas públicas, pais/responsáveis e educadores

Ação: Evento de experimentação e formação em audiovisual e novas tecnologias

Local: Rio de Janeiro

**"A JUVENTUDE, EMPODERADA PELA
TECNOLOGIA, É UMA FORÇA
TRANSFORMADORA QUE PODE MOLDAR UMA
SOCIEDADE MAIS INCLUSIVA E JUSTA."**

(MALALA YOUSAFZAI - ATIVISTA E AUTORA)

FESTIVAL
**SUPER
HACKA
KIDS**



- **ATIVIDADES: 8**
- **INSCRIÇÕES: 180**
- **ENTREVISTAS: 66**
- **MATRÍCULAS: 61**
- **EVASÕES: 14**
- **CONCLUINTES: 44**
- **HORAS: 235**
- **EDUCADORES: 02**
- **PRODUTOS: 04**



GAME JAM DELAS

O projeto Game Jam Delas foi pensado para potencializar e fortalecer a comunidade de mulheres desenvolvedoras de jogos.

Desenvolvemos uma maratona em 3 dias para mulheres negras e afro-indígenas da América Latina. Nosso diferencial é trazer para a experiência da maratona afrolatinas ainda não inseridas no mercado de trabalho dos jogos, entregando um ambiente convidativo, lúdico e amigável para suas primeiras interações no ramo dos jogos. Para além da maratona (jam), proporcionarmos às jammers convívio, networking e instrumentalização.

Ação: Game Jam - É uma maratona de produção e desenvolvimento de jogos, onde as participantes são desafiadas a planejar e criar um jogo digital ou analógico, utilizando o tema proposto no dia do evento.

Público alvo: Mulheres de 18 a 29 anos de idade

Local: Todo o território nacional, no formato online

"MULHERES NO MUNDO DOS GAMES NÃO SÃO APENAS PERSONAGENS SECUNDÁRIAS; ELAS SÃO CRIADORAS DE HISTÓRIAS E PROTAGONISTAS DE MUDANÇAS." -

(BRENDA ROMERO - DESENVOLVEDORA DE JOGOS E ATIVISTA PELA INCLUSÃO DE MULHERES NA INDÚSTRIA DE GAMES).



- **INSCRIÇÕES: 37**
- **PARTICIPANTES: 12**
- **PROJETOS FINAIS: 3**
- **EDUCADORES/AS: 19**
- **CARGA HORÁRIA TOTAL: 73H**
- **LIVES: 10H**
- **CAPACITAÇÃO: 8H**
- **JAM: 48H**
- **OFICINAS: 7H**

PROGRAMA NOVOS TALENTOS



O Programa Novos Talentos tem como objetivo fortalecer a entrada de jovens em início de carreira no mercado do audiovisual. O programa tem como propósito a valorização da diversidade, inclusão e equidade.

Ele se define como um acompanhamento ao jovem, com monitoramento, treinamento e desenvolvimento de suas habilidades. Além disso, também acompanhará a equipe de profissionais da Globo para serem mentores, que irão receber e treinar esses jovens.

O diferencial deste programa está na entrega do Selo Novos Talentos, certificando que as produtoras e os mentores são comprometidos com o treinamento e desenvolvimento de jovens talentos no mercado audiovisual.

O mesmo foi realizado em parceria com a Netflix e atendeu a 8 jovens do Cinema Nosso.



PROGRAMA SUPORTE AO ELENCO



O Cinema Nosso através deste programa pretende oferecer uma gama de atividades que possam auxiliar na empreitada de jovens atores, dando o suporte necessário para seu desenvolvimento profissional e pessoal.

Com anos de trabalho de referência no setor social, pretendemos fazer um acompanhamento tanto prévio quanto posterior as gravação, com uma escuta ativa aos jovens e suas famílias, além de oferecer atividades lúdicas, preparação vocal do personagem e atividades de reforço escolar.

O Programa de Suporte ao Elenco foi realizado junto a produção da série "Candelária".

EQUIPE



MÉRCIA BRITTO
CEO e Fundadora do Cinema Nosso



SARAH NERY
Supervisora Pedagógica e Educacional e Doutora em Educação



JULIANA AGUILA
Analista de projetos



NATALIA CAPANO
Gestora Institucional e Mestre em Direitos Humanos



JOFSOM NASCIMENTO
Coordenador de comunicação



MARCELA PIZOLATO
Analista de Comunicação



ALEX NASCIMENTO
Gestão Financeira



JOÃO TAVARES
Analista de produção Audiovisual



AMANDA VIANNA
Analista de Captação



RAFAELA BAIA
Analista administrativo financeiro



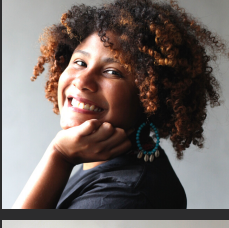
MARCO BITTENCOURT
Assistente de produção Audiovisual



PAULA GERMANO
Assistente de games



SAULO SILOS
Relacionamento e Fundraiser



LAIS MUNIZ
Assistente de formação audiovisual



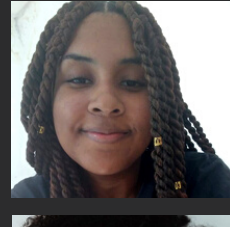
PH
Bolsista



GABRIELA GONÇALVES
Coordenadora de projetos de juventude



BEATRIZ
Analista de comunicação



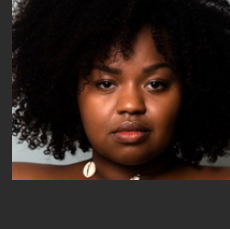
LENISE
Bolsista



THALYTA HELENA
Coordenadora de projetos de infância



THAIS XAVIER
Produtora



LETICIA
Bolsista



JULIA TORANZO
Analista de projetos de Comunicação e Cultura Digital



ISABEL
Analista de formação audiovisual

DEPOIMENTOS



"O PROJETO DE VIDA COM A SUELLEN COSTA FOI ESSENCIAL NA MINHA FORMAÇÃO, POIS PUDE TRAÇAR UM CAMINHO DE AUTOCONHECIMENTO E ENTENDER AS MINHAS ESCOLHAS."

LAIS MUNIZ

Aluna e participante do Programa de Projeto de Vida e Empregabilidade

"QUANDO O CURSO PARTE DE UMA METODOLOGIA VOLTADA PARA A RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS REAIS E CRIAÇÃO DE SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS, É MAIS FÁCIL PERCEBER QUE PODEMOS SOLUCIONAR PROBLEMAS DA VIDA DE FORMA MAIS AUTÔNOMA. E NOS AJUDA A AGUÇAR A VISÃO DO TODO, E A RECONHECER POTENCIALIDADES E FORMAS DE SE INSERIR NO MERCADO MAIS AUTÊNTICAS OU MESMO ENTENDER CAMINHOS PARA EMPREENDER".



SUELEM GOM

Aluna do Projeto Empoderamento e Tecnologia



"DURANTE A PANDEMIA EU QUERIA APRIMORAR MEUS CONHECIMENTOS MAIS NÃO TINHA COMO PAGAR, E O CINEMA NOSSO FOI ESSENCIAL PARA QUE EU PUDESSE CONHECER A FUNDO O MERCADO. PODER FAZER MEU FILME FOI UMA REALIZAÇÃO, UM SUCESSO. VOLTAREI EM OUTRAS TURMAS, ENQUANTO EU PUDER"

THAÍNA MATIAS

Aluna do projeto GINGA

"EU CONSIGO TER OUTRO OLHAR SOBRE OS FILMES, DIFERENTE DO QUE EU TINHA ANTES DE FAZER O CURSO."

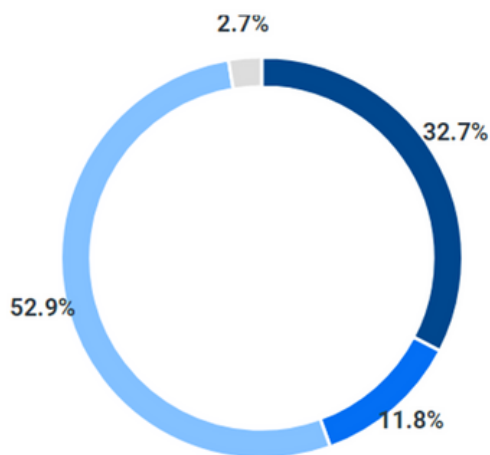
JANAÍNA CARVALHO

Aluna do curso de audiovisual



VISIBILIDADE DE MIDIA

VALORAÇÃO DAS NOTÍCIAS



Legenda

- Alta: acima de 1.000.000
- Média: entre 999.999 e 100.000
- Baixa: abaixo de 100.000
- *SA/NS: Sem audiência ou não se aplica



Festival Super Hacka

RESUMO DE VALORAÇÃO DE NOTÍCIAS

Total de notícias com impacto positivo e neutro



4.479.523.80

Total de notícias com impacto negativo e neutro



0

VEP = Valor equivalente publicitário



4.479.523.80

VEÍCULOS TRABALHADOS

Visibilidade em jornais de grandes circulação. Além de entrevistas para sites, canais de notícias e outros.

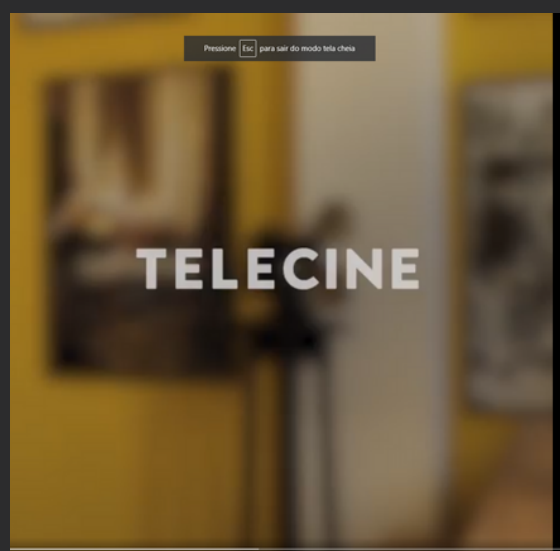
Jornal do Brasil
CNN
Folha de SP
Estadão
Agência Brasil
O Dia
Extra
Meia Hora
GloboNews
Bandnews
CBN
Rádio Cultura
Rádio Nacional
Rádio Roquette Pinto
TV Globo
G1
TV Brasil
O Globo
Rádio Tupi
UOL
Istoé
Yahoo
Site Eu, Rio
Expresso
O Fluminense
Veja Rio
Carta Capital

Portal Voz das Comunidades
Solidário Notícias
Diário do Rio
Metrópoles
Catraca Livre
Portal Favelas
Maré Online
Agenda Carioca
Portal Folk
Jornal Dia Dia
Gazeta do Rio
Portal Bsb Flash
O Diário Carioca
Metro
O Povo
Geledés
Mundo Negro·Raça
Guia Negro
Techtudo
Gameon
The Enemy
Observatório de Games
Nerd Week

CAMPANHA TELECINE



Em março de 2022 o Cinema Nosso se juntou a TELECINE para promover uma mega campanha sobre mulheres negras no cinema, ainda teve uma mega competição e 2 alunas vitoriosas, que ganharam computadores, cursos, livros e muito mais.



#MULHERES FAZEM CINEMA

PARCEIROS

PRODUTORAS

Trabalhamos junto e em parcerias com produtoras para entregar o melhor resultado possível e alinhar os jovens ao mercado.

EMPRESAS

Prestação de serviços a diferentes empresas seja no caráter de consultoria, como workshops, palestras, produtos gamificados e outros.

UNIVERSIDADES

Parceria com universidades e outras escolas de formação audiovisual.

PRÊMIOS

A instituição possui prêmios como o 11th China Internacional Children's, Prêmio Itaú-Unicef, e também possui a Metodologia e premiada no Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social 2019

APOIO INSTITUCIONAL



FORD
FOUNDATION



Tecnologia Social
Fundação Banco do Brasil



INSTITUTO
UNIBANCO

ekloos



BrazilFoundation



FREEDOM TO CREATE



FORD
FOUNDATION



Co-funded by the EUROPEAN UNION



UNESCO



MINISTÉRIO
DA CULTURA



Action
for Brazil's
Children



PETROBRAS



Jabutí
FILMES



riocard
mais



Amil



RADIX
Engenharia e Software



ONS



ingresso.com



INSTITUTO
UNIBANCO



DATAPREV



modalmais
o banco digital dos investidores



TechnipFMC



CRIANÇA
ESPERANÇA



TELE
CINE



BEMOBI



big capital



FCCA
FOMENTO À CULTURA CARIOCA



Bichara
ADVOCADOS



Rio
PREFEITURA | CULTURA



ekloos



Fco
POS



REDE EDUCAÇÃO
COM ADOLESCENTES



PUC



AICA

AGÊNCIA INTERNACIONAL
DE COOPERAÇÃO
AMAZÔNICA



Middlebury



THE
NEW
SCHOOL



growcreative

FICHA TÉCNICA 2022

EQUIPE COMPLETA

Amanda Vianna
Alex Nascimento
Beatriz Nobrega
Carol Faria
Erica Calil
Fernanda Fernandes Braga
Gabriela Gonçalves de Souza Almeida
Gabriela Reis
Guilherme
Helena Cicero
Isabel Rodrigues dos Santos Silva
João Tavares da Silva
Jofson Nascimento
Julia Toranzo
Lais Muniz da Silva Paiva
Laiz Braga
Lenise Cardoso
Leticia Santos
Marco Aurélio
Maria Julia
Maria Paula
Mariana Moraes
Matheus
Melissa Oliveira
Mércia Britto
Natalia da Costa Capano
Natalia Stoco
Pedro Henrique
Rafaela Baia
Sarah Nery Siqueira Chaves
Saulo Silos
Suellen Pereira da Costa
Thainara Mendes
Thais Xavier
Thalyta Helena de Sousa
Vanessa Diniz

EDUCADORES

Beatriz Haugonte
Bebel Rodrigues
Bia Marques
Dodô Azevedo
Helena Theodoro
Isabel Scarlazzari
Jana Guinond
Keila Borges
Lais Dantas
Marcella Pizzolatto
Matheus Bezerra
Milena Manfredini
Natália Petruste
Nathan Alves
Paloma Cordeiro
Paloma Cristina
Patrícia Novais
Patricia Vicentino
Pedro Amaro
Quézia Lopes
Rachel Araújo
Raquel Lázaro
Renata Di Carmo
Sarah Duarte
Sarah Nery
Thais Xavier
Thiago Ribeiro
Victor Lima



**Venha fazer
parte dessa
história!!**

EMAIL

projetos@cinemanosso.org.br

WEBSITE

www.cinemanosso.org.br

CONTATO

21 2505-3300

21 99355-2681

ENDEREÇO

Rua do Rezende, 80.

Lapa, Rio de Janeiro - RJ