

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020
CINEMA NOSSO**

**Relator
Equipe de Desenvolvimento de
Projetos de Formação Audiovisual**

SUMÁRIO

Institucional	3
Resumo	3
Projeto Arte, Educação e Tecnologia	4
1.1. Ações Desenvolvidas	4
1.1.1 Aulas no Cinema	4
1.1.2 Cineclubes Série Futuro em Movimento	5
2. Projeto Empoderamento e Cinema - Ano 1	7
2.1 Ações desenvolvidas	7
2.2 Percurso Formativo	8
2.3 Finalização	9
2.4 Mostra Final	9
2.5 Produtos	10
2.5.1 Roteiros Turmas de Ficção e Documentário	10
2.5.2 Curtas-metragens Turmas de Ficção e Documentário	11
2.5.3. Jogo de Tabuleiro Turma de Jogos	11
3. Projeto Empoderamento e Cinema - Ano 2	11
4 . Ações de Sustentabilidade	12
4.1 Colônia de Férias	12
4.2 Campanha Narrativas Pretas	12
5. Cineclubes - Sala de Cinema Virtual LapaCine	13
6. Desenvolvimento Institucional	18
6.1 Projetos Aprovados em 2020	19
7. Parcerias	20
8. Articulação e Rede	20
9. Perspectivas 2021	20

Institucional

O Cinema Nosso é uma instituição sociocultural que, ao longo de sua trajetória, trabalha para proporcionar experiências de tecnologia e inclusão para a produção de narrativas juvenis, fomentando a cadeia produtiva do audiovisual no Rio de Janeiro. Tendo como missão a “- Ampliar o universo estético e cultural através da formação audiovisual com inovação e novas tecnologias gerando impacto social”, o Cinema Nosso é reconhecido como uma das maiores escolas populares de audiovisual na América Latina, tendo mais de 5000 jovens formados em nossos cursos.

O Cinema Nosso foi constituído informalmente no ano de 2000 – então sob o nome Nós do Cinema –, a partir do processo de seleção de elenco para o filme “Cidade de Deus”, de Fernando Meirelles e Kátia Lund. É após o filme que 7 lideranças de periferia decidem fundar a primeira escola popular de audiovisual do Rio de Janeiro. Hoje, é um centro de inovação e tecnologia que oferece projetos para infância e juventude, com metodologia Certificada no Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social 2019 e premiada pelo Itaú social 2017; recebeu o prêmio Economia Criativa, Ministério da Cultura 2012 e o prêmio Rio Sociocultural 2010. É aliada ao movimento STEAM e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. A produção de narrativas, bem como o cuidado e o acompanhamento dos participantes, respeitando sua trajetória e vivência está no DNA da instituição.

Resumo

O ano de 2020 foi muito desafiador para o Cinema Nosso. A inovação permaneceu presente durante todo o ano trazendo transversalidade nas atividades, realizadas através dos projetos Arte, Educação e Tecnologia; o projeto Empoderamento e Cinema - Jovens Negras no Audiovisual; pela campanha Narrativas Pretas e pelas lives realizadas através da Sala de Cinema Virtual LapaCine. Ainda em 2020 demos o pontapé inicial ao 2º ano do projeto Empoderamento e Cinema - Jovens Negras no Audiovisual.

O Projeto Cinema Nosso - Arte, Educação e Tecnologia patrocinado pelo Programa Socioambiental Petrobrás, se encerrou no primeiro semestre de 2020, e proporcionou a crianças e jovens a ampliação do senso crítico através do audiovisual e das novas tecnologias.

O Projeto Empoderamento e Cinema - Jovens Negras no Audiovisual com o patrocínio da Amil captado via ISS, precisou ser adaptado à realidade do contexto pandêmico e, alavancou com a proposta de realização no formato online.

As atividades de sustentabilidade da instituição foram expandidas e pela primeira vez, o Cinema Nosso realizou uma campanha de arrecadação de recursos através do site Benfeitoria.

1. Projeto Arte, Educação e Tecnologia

Com o projeto Cinema Nosso Arte, Educação e Tecnologia, o Cinema Nosso desenvolveu ações de audiovisual e novas tecnologias, permitindo que crianças, jovens e adultos conhecessem melhor seu território, o espaço onde circulam e estudam e ainda, incentivou o público a explorar as problemáticas socioambientais da sua região, bem como, estabelecer um diálogo com as suas origens, produzindo filmes e jogos com temáticas ambientais.

O Cinema Nosso também realizou atividades inclusivas, acolhendo públicos de maiorias minorizadas e abordando temas transversais sobre equidade de gênero, igualdade racial e inclusão de pessoas com deficiência. Durante os dois anos de projeto a organização buscou compreender, impactar e produzir uma rede colaborativa fortalecendo o sentido de comunidade no local o qual pertence e atua.

O projeto se encerra em 2020 e, portanto, no presente documento constam os dados das ações desenvolvidas através do projeto em seu último ano.

1.1. Ações Desenvolvidas

1.1.1 Aulas no Cinema

Aulas no Cinema é uma ação que viabiliza o acesso à sala de cinema e a conteúdos audiovisuais que ampliem o universo estético e cultural de crianças e

jovens e, conta com a parceria de escolas da rede pública municipal do Rio de Janeiro.

Na expectativa de continuar realizando ações que possam trazer debates relevantes e também, de alguma forma, dar continuidade a produção e disseminação do conteúdo da ação, foi optado por utilizar nossas redes sociais para além da comunicação, manter a proximidade com o público-alvo.

Foram realizadas 3 atividades ao todo, e a proposta com a realização das “lives” foi proporcionar conteúdos relevantes para os debates, sempre alinhados à proposta da ação: cinema, infância e educação. Para tal, foram convidados profissionais do cinema e da educação, que fizeram parte da trajetória do Cinema Nosso enquanto instituição e/ou, que estiveram atuantes no projeto ao longo dos seus dois anos.

1.1.2 Cineclubes | Série Futuro em Movimento

O Cineclube é uma ação que viabiliza o acesso a produções nacionais, principalmente de cunho independente, de maneira gratuita, visando o debate sobre temas atuais e concernentes à infância e juventude, fomentando a troca de saberes e a ampliação do universo cultural e crítico, através do cinema.

Com a série, a equipe Cinema Nosso e Jabuti Filmes se propôs rodar o país e apresentar 26 personagens de cada projeto em um episódio. A partir de cada um dos episódios, apresentou a narrativa de vida de um personagem, sendo ele autor ou beneficiário de um projeto inovador apoiado pela Petrobrás. Através desses personagens, a história e atuação dos projetos foram apresentadas como tema de fundo, inspirando o público a compreender que o conhecimento, a criatividade e a determinação são grandes aliados da busca por uma vida sustentável e saudável.

O título e a proposta de “Futuro em Movimento” deram voz e espaço para personagens registrarem seu ponto de vista sobre projetos dos quais são beneficiários. Cada personagem revelou um ponto de vista único sobre os projetos e também colaborou com a compreensão de que são as nossas histórias que multiplicam as esperanças de um futuro melhor.

A série promoveu o registro fílmico de 26 projetos da Rede Socioambiental Petrobrás, com a produção de 26 pílulas para internet e ainda, com o registro fotográfico de 41 projetos da Rede.

Em 2020 a série foi lançada através do canal do Cinema Nosso no Youtube, e contou com a participação de alguns representantes de projetos apresentados durante a série. Ao todo foram 7 lives, 14 episódios exibidos e comentados por 17 convidados.

Sobre as lives:

Projetos: Cinema Nosso e Unicirco

Data: 26/05/2020

Mediador: Luis Lomenha

Convidados: Mércia Brito, Ana Fontoura e Luis Frota

Carga horária: 1h

Projetos: Semeando Sustentabilidade e De olho na água

Data: 28/05/2020

Mediador: Luis Lomenha

Convidados: Leinad Carbogim e Alexis Bastos

Carga horária: 1h

Projetos: Memórias Reveladas e Peixe Boi Marinho

Data: 02/06/2020

Mediador: Luis Lomenha

Convidados: Emiliano Cesar e João Carlos Gomes

Carga horária: 1h

Projetos: Centro Teatro do Oprimido e Esporte que Transforma

Data: 09/06/2020

Mediador: Luis Lomenha

Convidados: Vanessa Lima, Mayara e Alessandro Conceição

Carga horária: 1h

Projetos: Guapiaçu Grande Vida e CRE Mangueira

Data: 10/06/2020

Mediador: Luis Lomenha

Convidados: Bárbara Machado e Tatiana Horta

Carga horária: 1h

Projetos: Viveiro Cidadão e Uçá

Data: 23/06/2020

Mediador: Luis Lomenha

Convidados: Marcelo Ferronato e Pedro Belga

Carga horária: 1h

Projetos: Mão na Massa e Rede Solidária de Mulheres

Data: 30/06/2020

Mediador: Mércia Brito

Convidados: Jacqueline Cruz e Alicia Morais

Carga horária: 1h

2. Projeto Empoderamento e Cinema - Ano 1

O projeto “Empoderamento e Cinema - Jovens Negras no Audiovisual” buscou proporcionar uma visão ampla das diferentes vertentes e possibilidades narrativas e estéticas da ficção, do documentário e dos games, através da elaboração de um projeto de curta-metragem e sua produção, tendo como objetivo principal promover o acesso democrático à produção, formação e empreendedorismo audiovisual à jovens negras moradoras da cidade do Rio de Janeiro. O público alvo do projeto foram jovens negras com idade entre 18 e 29 anos, estudantes de universidades públicas e moradoras de áreas de vulnerabilidade social. O projeto iniciou em 2019 e se estendeu até o segundo semestre de 2020.

2.1 Ações desenvolvidas

As aulas regulares do curso de formação em audiovisual tiveram início em novembro de 2019 e finalização em julho de 2020. O curso foi dividido em módulos, tendo organização e realização de atividades complementares para as alunas do projeto e público externo. O módulo introdutório “Narrativas e Linguagens

Audiovisuais” aconteceu no período de novembro a dezembro de 2019 e contou com a participação de 63 alunas. A partir de janeiro de 2020, iniciou-se o módulo de Ficção, com 26 alunas, o módulo de Documentário com 25 alunas e o módulo de Produção de Jogos com 15 alunas.

Resumo de aulas

Módulos: Ficção + Narrativas e linguagens audiovisuais

Carga horária total das aulas: 97 horas

Módulos: Documentário + Narrativas e Linguagens Audiovisuais

Carga horária total das aulas: 105 horas

Módulos: Games + Narrativas e Linguagens Audiovisuais

Carga horária total das aulas: 96 horas

Resumo Workshops e Webinários

Número de Workshops: 06 atividades

Carga horária total: 16h 30min

Temas: Carreira profissional e mercado de trabalho

Número de webinários: 10 atividades

Carga horária total: 20h

Temas: Carreira profissional e mercado de trabalho

Resumo lives no Youtube

Número de lives: 12 atividades

Carga horária total: 12 horas

Temas: Mercado audiovisual

2.2 Percorso Formativo

Devido à necessidade de distanciamento social causada pelo novo coronavírus, as aulas regulares presenciais ocorreram até março de 2020, retornando no formato online em abril desse mesmo ano. A readequação do

percurso formativo contemplou a realização de aulas online através da plataforma TeamLink, gravação de videoaulas e encontros em laboratórios de roteiros. As atividades complementares também retornaram no formato online através dos webinários e lives.

Ao final do projeto, 30 alunas concluíram a formação em audiovisual, produzindo 5 roteiros de curtas-metragens dentre gêneros de ficção e documentário; 16 curtas- metragens, dentre gêneros de ficção e documentário e 1 jogo analógico. Também foram realizados 18 atividades complementares, sendo 6 workshops, 10 webinários e 12 lives. Tais atividades contaram com a colaboração de 20 profissionais e 143 pessoas foram atendidas.

2.3 Finalização

O evento de Encerramento do curso de formação em audiovisual se deu no formato online, fechado exclusivamente às alunas, equipe pedagógica e equipe Cinema Nosso e contou com a presença de 45 pessoas, dentre alunas do projeto, familiares, educadoras e equipe do Cinema Nosso. Antes do evento foi organizado no dia 24 de setembro a entrega dos kits para cada aluna. A entrega foi realizada presencialmente no Cinema Nosso, com todos os cuidados de higiene recomendados pela OMS. Durante o evento de finalização, ocorreram falas de agradecimentos e parabenizações pela trajetória de cada aluna dentro do projeto.

2.4 Mostra Final

No dia 26 de setembro de 2020, foi realizada a Mostra final de encerramento do Curso de formação em audiovisual do projeto “Empoderamento e Cinema: Jovens Negras no Audiovisual”.

O evento aconteceu online no formato de live através do canal do Youtube do Cinema Nosso. Estiveram presentes, alunas, educadoras e representantes patrocinadores. O evento se deu em dois turnos: no turno da manhã a primeira mesa de conversa foi composta pela Diretora Executiva do Cinema Nosso, Mércia Britto, a Representante da Comissão Carioca de Promoção Cultural do Município do Rio de Janeiro, Roberta Lurnel e pela Coordenadora do Projeto, Gabriela Gonçalves.

A segunda mesa foi uma conversa sobre o percurso formativo na perspectiva educacional, trazendo relatos das metodologias utilizadas e depoimentos das educadoras que participaram do processo de ensino-aprendizagem. Esta mesa foi composta pelas educadoras Milena Manfredini, Patrícia Novais, Juliana Baraúna, Bia Marques, Sarah Nery e Anna Gianelli. Logo depois, foram exibidos os filmes da turma de Ficção seguida de uma conversa com as alunas realizadoras sobre o processo de idealização e produção .

No segundo turno, foi realizado a exibição do gameplay do jogo de tabuleiro “Nia - A Jornada de uma Jovem Negra”, seguida de conversa com a educadora Anna Gianelli e as alunas desenvolvedoras do jogo. A conversa girou em torno da motivação de criar o jogo, objetivos que queriam alcançar com a criação, desafios e desdobramentos idealizados. A segunda mesa do turno da tarde foi com a turma de documentário, no qual, após exibição dos filmes, conversou sobre o processo de construção dos filmes para cada aluna realizadora.

Ao final, ocorreu uma conversa com os novos patrocinadores do Ano II do projeto, tendo a participação de Rebecca Ratto representando a Radix e vídeos de representantes da ONS.

2.5 Produtos

2.5.1 Roteiros | Turmas de Ficção e Documentário

Dos dois encontros no Laboratório de Roteiro, originaram-se 4 roteiros de curta-metragens de ficção, no qual 2 foram lapidados e estruturados para serem produzidos ao longo do curso de formação. Foram eles: “Quantas vezes eu morri” e “Peitos para o Natal”.

Vale registrar que, este último foi retirado do processo de produção após uma reunião realizada no dia 20 de fevereiro de 2020 com as alunas do módulo no qual, juntas decidiram gravar o curta de forma adaptada. Porém, posteriormente, os roteiros escolhidos para serem gravados foram: “Quantas vezes eu morri” e “Entrelinhas”.

A partir do Laboratório de Roteiro realizado com a turma de documentário, originaram-se 3 roteiros de curtas-metragens: "Tela Preta", "Elas que vêm lá de Japeri" e "Senzala, Cesáreas e Cicatrizes".

2.5.2 Curtas-metragens | Turmas de Ficção e Documentário

Ao fim do percurso formativo, além dos projetos de roteiros produzidos nos laboratórios, as alunas também realizaram 16 filmes curtas-metragens, produzidos remotamente. Os filmes têm duração de 1 minuto cada, diferentes gêneros e, foram inscritos no Festival do Minuto.

2.5.3. Jogo de Tabuleiro | Turma de Jogos

Ao fim do percurso formativo, as alunas da turma de jogos produziram um jogo de tabuleiro, intitulado como "Nia - A jornada de uma jovem negra". O jogo de cartas colaborativo apresenta uma mecânica adicional de criação de tabuleiro e estratégia que tem como tema central a jornada da heroína negra. Tem como conceito falar sobre a luta antirracista de forma lúdica, além de valorizar a força da colaboração entre as pessoas e ensinar sobre culturas e a história afrobrasileira.

É um jogo educativo analógico da história transmídia de "Nia: a jornada de uma jovem negra". O jogo é sobre os desafios que Nia, 15 anos, garota periférica enfrenta diariamente até chegar na sua escola.

3. Projeto Empoderamento e Cinema - Ano 2

O projeto Empoderamento e Cinema - Jovens Negras no Audiovisual teve início em 2020, com ações de planejamento de todo o ano de projeto. Durante o planejamento a equipe definiu o novo formato do curso que contemplará além da formação em cinema e desenvolvimento de jogos, uma formação em roteiro para série de tv.

Para o segundo ano de projeto a expectativa é a de que sejam contempladas 75 jovens residentes no Rio de Janeiro, divididas entre as 3 turmas. O curso tem como proposta acontecer de forma semipresencial, dividindo-se em 177 horas de aulas, 30 horas de lives e webinários, 26 horas de mentorias, finalização e mostra final.

Ainda em dezembro de 2020 a organização convocou as interessadas no curso e abriu as inscrições através das redes sociais. O processo seletivo da primeira turma (cinema), está previsto para meados de fevereiro de 2021, com início das aulas no fim de fevereiro.

4 . Ações de Sustentabilidade

4.1 Colônia de Férias

A Colônia de Férias Cinema Nosso é uma atividade que visa estimular a criatividade, as competências e habilidades para criar histórias com o audiovisual e jogos. As crianças são capazes de criar histórias e criar seus próprios filmes e jogos após uma semana de atividades, potencializando crianças e jovens a explorar suas capacidades para produzir narrativas e usar tecnologia de forma positiva.

Sobre a atividade:

Data: 29, 30 e 31 de janeiro

Carga horária total: 12 horas

Participantes: 10 crianças

4.2 Campanha Narrativas Pretas

Por ser um ano desafiador, 2020 fez com que a equipe vivenciasse um momento de reflexão e de busca por novas estratégias de captação. Com o fim do projeto Cinema Nosso Arte, Educação e Tecnologia patrocinado pela Petrobras e o atraso do repasse dos projetos captados via ISS, a equipe optou por criar uma campanha de financiamento coletivo via Benfeitoria. Assim, foi criada a campanha Narrativas Pretas, com o intuito de possibilitar uma formação em roteiro online para jovens negras.

A campanha teve duração de 60 dias com a meta inicial de 30 mil reais e a final de 120 mil reais. Um desafio na realização da mesma, foi executar a campanha sem o setor de Comunicação (responsável por elaborar as estratégias de marketing e criar a identidade visual). Mesmo assim, junto a assessoria de imprensa tivemos bom alcance na mídia e com nossa estratégia de programação de lives, a campanha também teve uma boa repercussão. Todavia, não conseguimos atingir nem a meta inicial de 30 mil. Com o término da campanha, a equipe seguiu a estratégia de inserir algumas recompensas como cursos no Sympla, para obter mais doadores que foram poucos, mas também interessante para reavivar nossa linha de sustentabilidade com cursos pagos que vamos retomar em 2021.

Concluindo, a campanha de financiamento coletivo foi uma nova experiência em termos de captação, que mesmo não tendo atingido seu objetivo principal em termos financeiros, possibilitou um grande engajamento e visibilidade ao trabalho com recorte de gênero e raça.

Campanha Narrativas Pretas em números

Dias de campanha: 60

Número de doadores: 22

Quantidade de recompensas: 14

Valor arrecadado: R\$8.449,00

- Pontos positivos: Maior visibilidade de nossas ações de formação em gênero e raça, notícias na mídia, lives com celebridades
- Pontos negativos: não atingimos a meta, pouca habilidade para conversão de seguidores em doadores.
- Desafios: Realizar uma campanha de financiamento coletivo sem uma equipe de comunicação, responsável por elaborar as estratégias de marketing. A equipe se dividiu em tarefas para realizar o mesmo.
- Oportunidades: Maior visibilidade do projeto, o que possibilitou patrocínios futuros.

- Clipping:

<https://istoe.com.br/tag/cinema-nosso-campanha-narrativas-pretas/>

<https://www.correiodopovo.com.br/artegenda/campanha-narrativas-pretas-arrecada-recursos-para-formar-roteristas-negras-1.496846>

<https://panoramaaudiovisual.com.br/campanha-narrativas-pretas-busca-financiamento-coletivo-para-formacao-de-roteristas-negras/>

5. Cineclubes - Sala de Cinema Virtual LapaCine

Durante o ano de 2020 o Cinema Nosso manteve as ações da sala de cinema LapaCine, de forma virtual. A organização entende que o cinema e o audiovisual são os pilares de sua atuação e o quanto o acesso a essa linguagem é fundamental, principalmente no período de isolamento social. Pensando na

necessidade de fomentar e levantar importantes debates acerca de diferentes temas sobre o audiovisual, sobre questões sociais e entre outras, a equipe adaptou o acesso a sala de cinema, através das mídias sociais da organização.

Todo o ano de 2020 foi marcado por lives de diferentes ações e projetos, e a a Lapa Cine Virtual tinha um encontro marcado semanalmente, no Youtube, com alunos e ex alunos, colaboradores e profissionais que passaram pela organização e ainda, pelas trocas com o público que acessou esses conteúdos.

Sobre as lives:

Número total de lives realizadas: 21 lives

Número total de horas: 21h

Live: Desafios dos Negócios Sociais de Impacto na Atualidade

Data: 07/05/2020

Mediador: Luis Lomenha

Convidado: Ruth Melo

Carga horária: 1h

Live: Inovação no cinema em tempos de COVID-19

Data: 15/05/2020

Mediador: Luis Lomenha

Convidado: Luiz Fernando F. Machado

Carga horária: 1h

Live: Cineclube Filme "Sobreviver"

Data: 11/06/2020

Mediador: Thalyta Helena

Convidado: Nicolas Silva

Carga horária: 1h

Live: Making Of Série Futuro em Movimento – Parte 01

Data: 18/06/2020

Mediador: Não houve

Convidado: Victor Lima

Carga horária: 1h

Live: Making Of Série Futuro em Movimento – Parte 02

Data: 25/06/2020

Mediador: Mércia Brito

Convidado: Naldinho Lourenço e Sara Duarte

Carga horária: 1h

Live: Making Of Série Futuro em Movimento – Parte 03

Data: 07/07/2020

Mediador: Mércia Brito

Convidado: Victor Lima e Jussimar Teixeira

Carga horária: 1h

Live: Filme "Só Assim não Ficarei Sozinho"

Data: 09/07/2020

Mediador: Thalyta Helena

Convidado: Nini Cartaxo e Felipe Cataldo

Carga horária: 1h

Live: Filme "Logo Ali"

Data: 16/07/2020

Mediador: Mércia Brito

Convidado: Felipe Cataldo, Ana Maria Lopes e Kaká Nascimento

Carga horária: 1h

Live: 30 anos do ECA com filme "Meu Amigo Nietzsche"

Data: 13/07/2020

Mediador: Thalyta Helena

Convidado: José Leandro, Luis Frota e Andrea Lopes

Carga horária: 1h

Live: Filme "Acúmulo"

Data: 23/07/2020

Mediador: Luciana Rocha

Convidado: Sara Duarte e Felipe Cataldo

Carga horária: 1h

Live: Filme "Perpétuo"

Data: 04/08/2020

Mediador: Luciana Rocha

Convidado: Lorrán Dias e Gustavo Colombo

Carga horária: 1h

Live: Filme "Regando Bigodes"

Data: 11/08/2020

Mediador: Thalyta Helena

Convidado: Alan Carvalho e Thaís Vasconcelos

Carga horária: 1h

Live: Filme "Duas Primaveras"

Data: 20/08/2020

Mediador: Thalyta Helena

Convidado: Ana Santos e Bia Marques

Carga horária: 1h

Live: Filme "Casquinhos"

Data: 27/08/2020

Mediador: Luciana Rocha

Convidado: Igor Barradas

Carga horária: 1h

Live: Filmes "Caos, Casa Assombrada e Intimidação – E.M. Tiradentes"

Data: 03/09/2020

Mediador: Thalyta Helena

Convidado: Manuela Pereira e Roberta Pires

Carga horária: 1h

Live: Bate-Papo sobre Convívio Familiar e Pandemia – E.M. Orlando Villas Boas

Data: 10/07/2020

Mediador: Thalyta Helena

Convidado: Cristiane Tiozzo (Coordenadora pedagógica da E.M Orlando Villas Boas), Maria Clara Gomes (Aluna da E.M Orlando Villas Boas) e Thaís Silveira (Psicóloga)

Carga horária: 1h

Live: "Bate-Papo sobre a RECA e suas ações desde 2016"

Data: 17/09/2020

Mediador: Thalyta Helena

Convidado: José Leandro (Professor da SME e membro da RECA), Lucas rocha Fernandes (Influenciador digital), Henrique Desterro (Multi-instrumentista e membro da Orquestra Sinfônica Juvenil Carioca -OSJC)

Carga horária: 1h

Live: "Jogos on-line na quarentena: Uma alternativa para interação em tempo real"

Data: 24/09/2020

Mediador: Thalyta Helena

Convidado: Vinícius Trevizane (professor de matemática) e Sarah Almeida (aluna)

Carga horária: 1h

Live: Filme "Pobre Yurinho"

Data: 01/10/2020

Mediador: Luciana Rocha

Convidado: João Ademir

Carga horária: 1h

Live: O Cinema como Ferramenta de Inclusão Social

Data: 15/10/2020

Mediador: Thalyta Helena

Convidado: Sara Alves (Pedagoga – Professora: Sala de Recurso – IHA/SME-RJ/ Mãe Atípica), Patrícia Guimarães (Psicóloga da SMS – RJ e Psicanalista mestranda em Atenção Psicossocial pelo Instituto de Psiquiatria da UFRJ)

Carga horária: 1h

Live: "Super Hacka Kids: Projetos inovadores para infância e adolescência"

Data: 22/10/2020

Mediador: Thalyta Helena

Convidado: Anny Caroline (Graduanda de Tecnologia em Jogos Digitais – IFRJ, Analista de RP e Community Manager na GamePlan e Fundadora do DevGirls Games), Júlio César Barboza (Aluno da última edição do Hacka Kids) e Maria Eduarda Queiroz (Estudante)

Carga horária: 1h

6. Desenvolvimento Institucional

O ano de 2020 foi desafiador para a instituição, tivemos que nos reinventar e adaptar todas as nossas ações para o formato online. Para a área de Captação de Recursos, o início foi temeroso, pois não sabíamos o que esperar do interesse de empresas em nos patrocinar, devido ao fato que muitas delas fecharam no ano passado. Porém, o ano superou nossas expectativas em termos de patrocínio, mais uma vez reforçamos que já temos como ponto forte a Lei de Incentivo Municipal ISS, pois a mesma representou quase 100% do faturamento, após a conclusão do projeto Petrobras e, hoje ainda é em sua maioria, com exceção do projeto financiado pelo Criança Esperança Unesco. Para 2021, vislumbramos focar em patrocínios e parcerias com fundos internacionais, doações e cursos pagos.

Em 2020, o setor de captação submeteu 21 projetos em 15 editais. Dentre os editais inscritos, 3 foram internacionais, 3 municipais, 1 estadual, 1 nacional, 4 de Fundos de Apoio, 2 de Instituições Sociais bancárias e 1 de aceleração.

Como aprovados, tivemos 7 projetos na Lei de Incentivo ISS, 1 subsídio municipal via Lei Aldir Blanc, 1 prêmio para Pontos de Cultura via Lei Estadual Aldir Blanc, 1 processo formativo do Itaú Unicef.

Importante ressaltar que os 3 projetos inscritos na Lei Federal Rouanet ficaram em análise. No edital de fomento à cultura de Niterói ficamos como Suplente e ainda há um edital sem resultado (Instituto Unibanco).

6.1 Projetos Aprovados em 2020

Projeto	Forma de Captação	Patrocinador	Valor captado	Cronograma de execução
Empoderamento e Cinema (Ano 2)	Lei de Incentivo Municipal ISS	ONS e Radix via Baluarte	R\$208,153,60	Setembro de 2020 a Setembro 2021
Super Hacka Kids	Lei de Incentivo Municipal ISS	RioCard / RioPar via pitch	R\$400.000,00	Setembro 2020 a Abril/2021
Super Hacka Kids	Organização Nacional em Parceria com Internacional	Criança Esperança / UNESCO *Lembrando que o projeto foi inscrito em 2019, o resultado em 2020 e a execução em 2021	R\$200.000,00	Dezembro/2020 a Janeiro/2022
Super Hacka Kids (ano 2)	Lei de Incentivo Municipal ISS	Ingresso.com e Dataprev Via email	R\$ 187.695,14	Fevereiro/2020 a Setembro/2021
Empoderamento e Tecnologia (Ano 3)	Lei de Incentivo Municipal ISS	Technip (via Patrolink) e Amil (contato direto)	R\$ 298.347,00	Fevereiro/2021 a Março/2021
LAB CN Comunicação e Cultura Digital	Lei de Incentivo Municipal ISS	Banco Modal via Weave	R\$ 295.785,00	Fevereiro/2021 a Janeiro /2022
Women Game Jam	Lei de Incentivo Municipal ISS	Bemobi e Radix via Baluarte	R\$121.905,00	Maió/2021 a Outubro/2022
Prêmio Pontão	Lei Estadual	Estado do Rio	R\$60.000,00	Janeiro a Abril

Cultura Viva	Aldir Blanc	de Janeiro		de 2021
--------------	-------------	------------	--	---------

7. Parcerias

Globo

Escola Municipal Tiradentes

Escola Municipal Orlando Villas Boas

Creche Municipal Aldeia dos Curumins

8. Articulação e Rede

CRIO

RECA

Rede de Pontos de Cultura

AICA

ABRAGAMES

SME

CMDCA

9. Perspectivas 2021

Devido a permanência do contexto da Pandemia do Covid 19, a organização continuará com as atividades em formato online, com a previsão de retorno presencial para o segundo semestre. No ano de 2020, o Cinema Nosso foi bem sucedido com a captação de recursos via Lei de Incentivo ISS. Assim, para o ano de 2021 pretende realizar um Plano de Mobilização de Recursos com estratégias de captação em outras frentes, como editais internacionais, cursos pagos e doações.